

UCHWAŁA nr 1/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Folwarkowi Starej Winiarni Andrzej Majchrzak i Anna Majchrzak s.c., ul. Ogrodowa 2, 34 – 730 Mszana Dolna prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi Restauracja i Hotel Folwark Stara Winiarnia, Punkt Sprzedaży Produktów Regionalnych, Karta Dań Zagórzańskich. Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Folwarku Starej Winiarni Andrzej Majchrzak i Anna Majchrzak s.c., ul. Ogrodowa 2, 34 – 730 Mszana Dolna. Usługa **Restauracja i Hotel Folwark Stara Winiarnia, Punkt Sprzedaży Produktów Regionalnych, Karta Dań Zagórzańskich** spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Rekomendacja Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w postaci: zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji usługi pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu jej Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występów publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej usługi, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat usługi, której przyznano dziedziczny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 2/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Gabrieli Struzik – Łabuz, 32-412 Węglówka 329, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktów:

- 1) „Obrazki rysowane kredkami z przedstawieniami zwierząt i pejzaży Beskidu Wyspowego i Gorców”
 - 2) „Biżuteria z polnymi kamieniami oraz z elementami drewnianymi”
 - 3) „Ręcznie malowane szklane bombki choinkowe z wizerunkami drewnianych chat i zabytków oraz budynków charakterystycznych dla terenów Górali Zagórzańskich”
- oraz usługi: „Nie z Galerii, Rękodzieło z Gór”.

Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. W przypadku produktów przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku., zaś w przypadku usługi przedłużenie licencji wymaga złożenia pełnego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Gabrieli Struzik – Łabuz, 32-412 Węglówka 329.

Produkty:

- 1) „Obrazki rysowane kredkami z przedstawieniami zwierząt i pejzaży Beskidu Wyspowego i Gorców”
 - 2) „Biżuteria z polnymi kamieniami oraz z elementami drewnianymi”
 - 3) „Ręcznie malowane szklane bombki choinkowe z wizerunkami drewnianych chat i zabytków oraz budynków charakterystycznych dla terenów Górali Zagórzańskich”
- oraz usługi: „Nie z Galerii, Rękodzieło z Gór”

spełniają kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Rekomendacja Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY:

- 1) „Obrazki rysowane kredkami z przedstawieniami zwierząt i pejzaży Beskidu Wyspowego i Gorców”: stosowania do oprawy obrazków ramek drewnianych, dostępności obrazków we wszystkich Punktach sprzedaży produktów lokalnych, zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych

przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji produktu pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu go Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, wystąpień publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionego usługi, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktu, któremu przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw;

2) „Biżuteria z polnymi kamieniami oraz z elementami drewnianymi”: wykonywania pod Znakiem Marki wyłącznie biżuterii z drewna, z motywami regionalnymi np. muchomory, kura itp., dostępności biżuterii we wszystkich Punktach sprzedaży produktów lokalnych, zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji produktu pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu go Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, wystąpień publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionego produktu, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktu, któremu przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.

3) „Ręcznie malowane szklane bombki choinkowe z wizerunkami drewnianych chat i zabytków oraz budynków charakterystycznych dla terenów Górali Zagórzańskich”: używania Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny tylko w odniesieniu do bombek szklanych (na ich opakowaniach) z wizerunkiem obiektów z Regionu Zagórzańskiego, dostępności bombek we wszystkich Punktach sprzedaży produktów lokalnych, zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji produktu pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu go Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, wystąpień publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionego produktu, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktu, któremu przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania

ME

tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.

4) „Nie z Galerii, Rękodzieło z Gór”, 32-412 Węglówka 329: znak przyznany warunkowo, na 1 rok!
- przyznanie Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny na usługę wydzielonej półki na produkty posiadające Znak Promocyjny Zagórzańskie Dziedziny (lista produktów dostępna jest u koordynatora Zagórzańskich Dziedzin) - stworzenie wspomnianej półki jest warunkiem koniecznym; zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji usługi pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu jej Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, wystąpień publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej usługi, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat usługi, której przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 3/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Cukierni Babeczka Monika Kołodziej, Łętowe 305, 34 – 733 Mszana Górna, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktów:

- 1) Pierniczki świąteczne
- 2) Ciasto drożdżowe z owocami
- 3) Makowiec zawijany.

Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Cukierni Babeczka Monika Kołodziej, Łętowe 305, 34 – 733 Mszana Górna.

Produkty:

- 1) Pierniczki świąteczne
- 2) Ciasto drożdżowe z owocami
- 3) Makowiec zawijany.

spełniają kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Rekomendacja Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w postaci zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji produktu pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu go Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, wystąpień publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie

wyróżnionego produktu, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktu, któremu przyznano dziedzinny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 4/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Krakowskiemu Szkolnemu Ośrodkowi Sportowemu, Al. Powstania Warszawskiego 631-541 Kraków, w imieniu którego działa dr Krzysztof Augustyn, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi **Oferta turystyczno - rekreacyjna w Bazie Szkoleniowo – Wypoczynkowej „Lubogoszcz” w Kasince Małej**. Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Krakowskiego Szkolnego Ośrodka Sportowego, Al. Powstania Warszawskiego 631-541 Kraków, w imieniu którego działa dr Krzysztof Augustyn. Usługa **Oferta turystyczno - rekreacyjna w Bazie Szkoleniowo – Wypoczynkowej „Lubogoszcz” w Kasince Małej** spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Rekomendacja Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w postaci: większej dbałości w stosowaniu znaku marki (Kapituła dostrzegła nadużycia związane z wykorzystaniem znaku marki dla warsztatów, które takowych nie posiadają), który należy się WYŁĄCZNIE produktom, usługom i inicjatywom, które przeszły weryfikację i ocenę Kapituły Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, czyli brały udział w konkursie i otrzymały pozytywną ocenę (Kapituła dostrzegła nadużycie związane z wykorzystaniem znaku marki dla warsztatów, które takowego nie posiadają!). Kapituła zwraca się z prośbą aby przedłożyć do Kapituły nową wersję oferty, która ma powstać we wrześniu 2025 r. Rekomendacji udzielono również pod warunkiem zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematyczną aktualizacją profilu w mediach społecznościowych, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin), stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego

towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej usługi, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat usługi, której przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny oraz wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 5/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Józefowi Bierowcowi, ul. Słomka 74 b, 34 – 730 Mszana Dolna, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktów:

- 1) Miód mniszkowy z Pasieki Przygórze nr 248
- 2) Miód ze spadzi liściastej z Pasieki Przygórze nr 248.

Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Józefa Bierowca, ul. Słomka 74 b, 34 – 730 Mszana Dolna. Produkty:

- 1) Miód mniszkowy z Pasieki Przygórze nr 248
- 2) Miód ze spadzi liściastej z Pasieki Przygórze nr 248

spełniają kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Rekomendacja Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w postaci poprawy oznakowania dojazdu/dojścia do pasieki z głównej drogi, promocji produktów oznaczonych marką, informowania gdzie u innych kreatorów marki jest produkt, z kim prowadzona jest współpraca, a także kronikarskie dokumentowanie działań promocyjnych w mediach społecznościowych oraz własnym archiwum domowym, w mediach społecznościowych oznaczać wszystkich partnerów i kreatorów marki, zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji produktu pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu go Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, wystąpień publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie

Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionego produktu, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktu, któremu przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 6/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Marii Bolisędze, 34 – 736 Lubomierz 102, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktu Plastyka obrzędowa – kwiaty z bibuły i krepiny, palmy wielkanocne, bombki z motywami regionalnymi, wianki z naturalnych materiałów (jodły, świerka, bukszpanu, słomy, siana), stroiki świąteczne pod warunkiem wyeliminowania ozdób sztucznych oraz suchych traw, wianki wykonane z naturalnych składników, stroik bożonarodzeniowy w naturalnych kolorach składników lub półproduktów.
Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Marii Bolisęgi, 34 – 736 Lubomierz 102.

Produkt Plastyka obrzędowa – kwiaty z bibuły i krepiny, palmy wielkanocne, bombki z motywami regionalnymi, wianki z naturalnych materiałów (jodły, świerka, bukszpanu, słomy, siana), stroiki świąteczne spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Rekomendacja Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w postaci zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji produktu pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu go Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, wystąpień publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionego produktu, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktu, któremu przyznano dziedzinny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie

posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.

Ze względu na duży udział surowca sztucznego bombki na choinkę oraz jaja wielkanocne zostały wyeliminowane i nie uzyskały Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny.



UCHWAŁA nr 7/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Piotrowi Woźniakowi, Konina 317, 34 – 735 Niedźwiedź, prowadzącemu Pasiekę u Piotra Woźniaka z Koniny, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktu Miód wielokwiatowy z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny. Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Piotra Woźniaka, Konina 317, 34 – 735 Niedźwiedź, prowadzącego Pasiekę u Piotra Woźniaka z Koniny. Produkt Miód wielokwiatowy z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Rekomendacja Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w postaci Kapituła oczekuje większego zaangażowania we współpracę oraz informowania o posiadanym Znak Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny a także po raz kolejny zwraca uwagę i sugeruje aby dostosować strój regionalny do Regionu Zagórzan, a także poprawy oznakowania dojazdu/dojścia do pasieki z głównej drogi, promocji produktów oznaczonych marką, informowania gdzie u innych kreatorów marki jest produkt, z kim prowadzona jest współpraca, a także kronikarskie dokumentowanie działań promocyjnych w mediach społecznościowych oraz własnym archiwum domowym, w mediach społecznościowych oznaczać wszystkich partnerów i kreatorów marki, zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji produktu pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu go Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, wystąpień publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionego

produktu, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktu, któremu przyznano dziedzinny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 8/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Janowi Filipiakowi, Łostówka 92, 34 – 730 Mszana Dolna, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla „Produkty reklamowe z motywem zagórzańskim (kubki, torby, czapki, odzież i wiele innych....”.

Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Jana Filipiaka, Łostówka 92, 34 – 730 Mszana Dolna. Produkt „Produkty reklamowe z motywem zagórzańskim (kubki, torby, czapki, odzież i wiele innych....” spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Rekomendacja Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w postaci nawiązania kolorystyką, kształtem (motywy roślinne, parzenica zagórzańska) do regionu oraz z zastosowaniem Systemu Identyfikacji Wizualnej marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny; dodanie do produktów metki z informacjami kontaktowymi oraz logotypem marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, tworzenie małych produktów typu zawieszki, breloczki, bransoletki itp., wzorowanie się na w tworzeniu produktu na lokalnych roślinach/ziółach, zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji produktu pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu go Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, wystąpień publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionego produktu, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktu, któremu przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 9/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Stowarzyszeniu Koło Gospodyń Wiejskich Olszówka, Olszówka 290, 34 – 730 Mszana Dolna, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi „Zagórzańskie cejco” – warsztaty tradycyjnych ozdób świątecznych.
Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Stowarzyszenia Koło Gospodyń Wiejskich Olszówka, Olszówka 290, 34 – 730 Mszana Dolna. Usługa „Zagórzańskie cejco” – warsztaty tradycyjnych ozdób świątecznych spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Rekomendacja Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w postaci: określenia dostępności, opracowania oferty warsztatów wg wzoru Zagórzańskich Dziejzin i dodania ich do wspólnej oferty warsztatowej, zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziejziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziejzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziejzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji usługi pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu jej Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziejziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziejzin (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występów publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziejzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziejziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej usługi, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat usługi, której przyznano dziejzinyzny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziejziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 10/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Kołu Gospodyń Wiejskich Łętowe, Łętowe 77, 34 – 733 Mszana Górna, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi „Zagórzańskie smaki” – warsztaty gotowania tradycyjnych potraw kuchni zagórzańskiej.
Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Koła Gospodyń Wiejskich Łętowe, Łętowe 77, 34 – 733 Mszana Górna. Usługa „Zagórzańskie smaki” – warsztaty gotowania tradycyjnych potraw kuchni zagórzańskiej spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Rekomendacja Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w postaci: wzmocnienia rozpoznawalności, dostępności i promocji usługi, a także postaranie się o ew. ulotki lub wizytówki, zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji usługi pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu jej Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występów publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej usługi, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat usługi, której przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 11/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Stowarzyszeniu Miłośników Kultury Góralskiej Pod Cyrłom, Olszówka 221, 34 – 730 Mszana Dolna, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi: Warsztaty taneczno – muzyczne „Pieca zadym nie troncojcie”.
Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Stowarzyszenia Miłośników Kultury Góralskiej Pod Cyrłom, Olszówka 221, 34 – 730 Mszana Dolna. Usługa Warsztaty taneczno – muzyczne „Pieca zadym nie troncojcie” spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Rekomendacja Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w postaci: zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji usługi pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu jej Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występów publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej usługi, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat usługi, której przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 12/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Zdzisławowi Potaczkiowi, Raba Niżna 240, 34 – 730 Mszana Dolna, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktu: Świece z wosku pszczelego oraz usługi: Uloterapia w Pasiece u Zdzicha. Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. W przypadku produktów przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku., zaś w przypadku usługi przedłużenie licencji wymaga złożenia pełnego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Zdzisława Potaczki, Raba Niżna 240, 34 – 730 Mszana Dolna.

Produkt: Świece z wosku pszczelego oraz usługa: Uloterapia w Pasiece u Zdzicha spełniają kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Rekomendacja Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY:

1) Świece z wosku pszczelego - tworzenia świec w wzorach związanych z regionem, zintensyfikowania informowania o produktach wyróżnionych Znakiem Promocyjnym zagórzańskie Dziedziny przez np. ulotki, profil w mediach społecznościowych; zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji produktu pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu go Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, wystąpień publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie

wyróżnionego produktu, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktu, któremu przyznano dziedzinny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.

2) Uloteria w Pasiece u Zdzicha - informowania o produktach wyróżnionych Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny przez np. ulotki, profil w mediach społecznościowych; zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji usługi pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu jej Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występów publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej usługi, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat usługi, której przyznano dziedzinny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 13/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Centrum Edukacji i Rozwoju eMka, 34 – 734 Kasinka Mała 427, w imieniu którego działa Anna Krzysztofiak, Dyrektor, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi Punkt sprzedaży produktu lokalnego i Zagórzańska księgarenka. Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Centrum Edukacji i Rozwoju eMka, 34 – 734 Kasinka Mała 427, w imieniu którego działa Anna Krzysztofiak, Dyrektor. Usługa: Punkt sprzedaży produktu lokalnego i Zagórzańska księgarenka spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Rekomendacja Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w postaci: w Punkcie sprzedaży produktu lokalnego powinny znajdować się WYŁĄCZNIE produkty oznaczone znakiem marki (pozostałe produkty, nie „markowe” należy eksponować oddzielnie); zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematycznej aktualizacji profilu w mediach społecznościowych, w których przy prezentacji usługi pojawiać się powinna informacja o wyróżnieniu jej Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występów publicznych w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej usługi, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat usługi, której przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 14/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Młodzieżowemu Ośrodkowi Rekolekcyjno – Rekreacyjnemu na Śnieżnicy w Kasinie Wielkiej, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi gastronomiczno – hotelarską połączoną ze sprzedażą pamiątek w Młodzieżowym Ośrodku na Śnieżnicy.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 8/2024 z dnia 14.03.24.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Młodzieżowy Ośrodek Rekolekcyjno – Rekreacyjny na Śnieżnicy w Kasinie Wielkiej zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 8/2024 z dnia 14.03.24r., rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla usługi gastronomiczno – hotelarską połączoną ze sprzedażą pamiątek w Młodzieżowym Ośrodku na Śnieżnicy pod warunkiem:

- większej dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach, opisach usług i inicjatyw, informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczowej i systematycznej informacji na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, usług i inicjatyw, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw



- przygotowania posta w mediach społecznościowych (FB, IG) użytkownika dot. informacji o używaniu Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, zawierającej opis produktu/usługi/inicjatywy wyróżnionych marką oraz krótki komunikat dot. marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny
- aktywnego udziału w wydarzeniach z kalendarza imprez realizowanych pod marką Zagórzańskie Dziedziny, jak najczęściej, zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu przyznawania, użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny
- promocji innych użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny.



UCHWAŁA nr 15/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Zofii Piętoń zam. Pólrzeczeki 200, 34 – 643 Jurków, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktu: wyroby koronczarskie szydełkowe.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 6/2024 z dnia 14.03.24 r.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Zofię Piętoń zam. Pólrzeczeki 200, 34 – 643 Jurków, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 6/2024 z dnia 14.03.24r., rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla produktu: wyroby koronczarskie szydełkowe pod warunkiem:

- większej dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziaedziny (eksponowania na produktach, opisach usług i inicjatyw, informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziaedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziaedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczowej i systematycznej informacji na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, usług i inicjatyw, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano dziaedzinny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziaedziny a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw
- przygotowania posta w mediach społecznościowych (FB, IG) użytkownika dot. informacji o używaniu Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziaedziny, zawierającej opis produktu/usługi/inicjatywy wyróżnionych marką oraz krótki komunikat dot. marki lokalnej Zagórzańskie Dziaedziny
- aktywnego udziału w wydarzeniach z kalendarza imprez realizowanych pod marką Zagórzańskie Dziaedziny, jak najczęściej, zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu przyznawania, użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziaedziny
- promocji innych użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziaedziny.



UCHWAŁA nr 16/2025
Kapituły Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Wytwórni Mrożonek Małej Gastronomii „Smakosz” Maciej Komenza, 34 – 733 Mszana Górna 487, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktów: Nadziane piyroggi z borówkami; Nadziane piyroggi z mięsem; Nadziane uszka z mięsem.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 9/2024 z dnia 14.03.24 r.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Wytwórnę Mrożonek Mała Gastronomia „Smakosz” Maciej Komenza, 34 – 733 Mszana Górna 487, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 9/2024 z dnia 14.03.24r., rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla produktów: Nadziane piyroggi z borówkami; Nadziane piyroggi z mięsem; Nadziane uszka z mięsem pod warunkiem:

- większej dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziaćziny (eksponowania na produktach, opisach usług i inicjatyw, informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziaćzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziaćziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczowej i systematycznej informacji na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, usług i inicjatyw, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano dziaćzinny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziaćziny a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw

- przygotowania posta w mediach społecznościowych (FB, IG) użytkownika dot. informacji o używaniu Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziaćziny, zawierającej opis produktu/usługi/inicjatywy wyróżnionych marką oraz krótki komunikat dot. marki lokalnej Zagórzańskie Dziaćziny

- aktywnego udziału w wydarzeniach z kalendarza imprez realizowanych pod marką Zagórzańskie Dziaćziny, jak najczęściej, zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziaćziny

- promocji innych użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziaćziny.



UCHWAŁA nr 17/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Barbarze Węglarz zam. Łętowe 10, 34 – 733 Mszana Górna, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktu: Sznurkowe Peretki – robótki ręcznie dziergane (koszyki ze sznurka bawełnianego, koszyki z przędzy bawełnianej, maskotki, kocyki dziecięce, czapki, szaliki, torebki, breloczki, ozdoby świąteczne, elementy dekoracyjne, skarpety, opaski, boxy dla niemowląt).

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 2/2024 z dnia 14.03.24 r.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Barbarę Węglarz zam. Łętowe 10, 34 – 733 Mszana Górna, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 2/2024 z dnia 14.03.24r., rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla produktów: Sznurkowe Peretki – robótki ręcznie dziergane (koszyki ze sznurka bawełnianego, koszyki z przędzy bawełnianej, maskotki, kocyki dziecięce, czapki, szaliki, torebki, breloczki, ozdoby świąteczne, elementy dekoracyjne, skarpety, opaski, boxy dla niemowląt) pod warunkiem:

- większej dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach, opisach usług i inicjatyw, informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczowej i systematycznej informacji na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, usług i inicjatyw, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano dziedzinny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw

- przygotowania posta w mediach społecznościowych (FB, IG) użytkownika dot. informacji o używaniu Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, zawierającej opis produktu/usługi/inicjatywy wyróżnionych marką oraz krótki komunikat dot. marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny

- aktywnego udziału w wydarzeniach z kalendarza imprez realizowanych pod marką Zagórzańskie Dziedziny, jak najczęściej, zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu przyznawania, użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny
- promocji innych użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny.



UCHWAŁA nr 18/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Joannie Węglarz zam. Łętowe 10, 34 – 733 Mszana Górna, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktu: Sznurkowe Perelki – robótki ręcznie dziergane (koszyki ze sznurka bawełnianego, koszyki z przędzy bawełnianej, maskotki, kocyki dziecięce, czapki, szaliki, torebki, breloczki, ozdoby świąteczne, elementy dekoracyjne, skarpety, opaski, boxy dla niemowląt).

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 3/2024 z dnia 14.03.24 r.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Joannę Węglarz zam. Łętowe 10, 34 – 733 Mszana Górna, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 3/2024 z dnia 14.03.24r., rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla produktów: Sznurkowe Perelki – robótki ręcznie dziergane (koszyki ze sznurka bawełnianego, koszyki z przędzy bawełnianej, maskotki, kocyki dziecięce, czapki, szaliki, torebki, breloczki, ozdoby świąteczne, elementy dekoracyjne, skarpety, opaski, boxy dla niemowląt) pod warunkiem:

- większej dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Działy (eksponowania na produktach, opisach usług i inicjatyw, informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Działy, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Działy są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczowej i systematycznej informacji na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, usług i inicjatyw, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano działy jako znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Działy a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw

- przygotowania posta w mediach społecznościowych (FB, IG) użytkownika dot. informacji o używaniu Znak Promocyjnego Zagórzańskie Działy, zawierającej opis produktu/usługi/inicjatywy wyróżnionych marką oraz krótki komunikat dot. marki lokalnej Zagórzańskie Działy

- aktywnego udziału w wydarzeniach z kalendarza imprez realizowanych pod marką Zagórzańskie Dziedziny, jak najczęściej, zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu przyznawania, użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny
- promocji innych użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny.



UCHWAŁA nr 19/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Józefie Potaczek zam. Łostówka 390, 34 – 730 Mszana Dolna, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi: Warsztaty „Lalka – kukielka zagórzańska zabawka”.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 1/2024 z dnia 14.03.24 r.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Józefę Potaczek zam. Łostówka 390, 34 – 730 Mszana Dolna, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 1/2024 z dnia 14.03.24r., rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla usługi: Warsztaty „Lalka – kukielka zagórzańska zabawka” pod warunkiem:

- większej dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach, opisach usług i inicjatyw, informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczowej i systematycznej informacji na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, usług i inicjatyw, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw
- przygotowania posta w mediach społecznościowych (FB, IG) użytkownika dot. informacji o używaniu Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, zawierającej opis produktu/usługi/inicjatywy wyróżnionych marką oraz krótki komunikat dot. marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny
- aktywnego udziału w wydarzeniach z kalendarza imprez realizowanych pod marką Zagórzańskie Dziedziny, jak najczęściej, zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny
- promocji innych użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny.



UCHWAŁA nr 20/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Bartoszowi Gocałowi zam. 34 – 730 Mszana Dolna, ul. Jana Pawła II 3, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi: „Pod skrzydłami Anioła – spacer po kościele p.w. św. Michała Archanioła w Mszanie Dolnej”.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 10/2024 z dnia 14.03.24 r.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Bartosza Gocała zam. 34 – 730 Mszana Dolna, ul. Jana Pawła II 3, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 10/2024 z dnia 14.03.24r., rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla usługi: „Pod skrzydłami Anioła – spacer po kościele p.w. św. Michała Archanioła w Mszanie Dolnej” pod warunkiem:

- większej dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach, opisach usług i inicjatyw, informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczowej i systematycznej informacji na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, usług i inicjatyw, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw

- przygotowania posta w mediach społecznościowych (FB, IG) użytkownika dot. informacji o używaniu Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, zawierającej opis produktu/usługi/inicjatywy wyróżnionych marką oraz krótki komunikat dot. marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny

- aktywnego udziału w wydarzeniach z kalendarza imprez realizowanych pod marką Zagórzańskie Dziedziny, jak najczęściej, zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu przyznawania, użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny

- promocji innych użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny.



UCHWAŁA nr 21/2025
Kapituły Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Grzegorzowi Kubowiczowi zam. 34 – 730 Mszana Dolna, ul. Słomka 232, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi: Zagórzański Informator Turystyczny.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 5/2024 z dnia 14.03.24 r.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Grzegorza Kubowicza zam. 34 – 730 Mszana Dolna, ul. Słomka 232, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 5/2024 z dnia 14.03.24r., rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla usługi: Zagórzański Informator Turystyczny pod warunkiem:

- większej dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Działy (eksponowania na produktach, opisach usług i inicjatyw, informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Działy, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Działy są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczowej i systematycznej informacji na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, usług i inicjatyw, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano działy znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Działy a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw
- przygotowania posta w mediach społecznościowych (FB, IG) użytkownika dot. informacji o używaniu Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Działy, zawierającej opis produktu/usługi/inicjatywy wyróżnionych marką oraz krótki komunikat dot. marki lokalnej Zagórzańskie Działy
- aktywnego udziału w wydarzeniach z kalendarza imprez realizowanych pod marką Zagórzańskie Działy, jak najczęściej, zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Działy
- promocji innych użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Działy.



UCHWAŁA nr 22/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Józefowi Bierowcowi zam. 34 – 730 Mszana Dolna, ul. Słomka 74 b, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktów: Miód ze spadzi iglastej z Pasieki Przygórze nr 248 oraz Miód wielokwiatowy z Pasieki Przygórze nr 248. Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 4/2024 z dnia 14.03.24 r.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Józefa Bierowca zam. 34 – 730 Mszana Dolna, ul. Słomka 74 b, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 4/2024 z dnia 14.03.24r., rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla produktów: Miód ze spadzi iglastej z Pasieki Przygórze nr 248 oraz Miód wielokwiatowy z Pasieki Przygórze nr 248 pod warunkiem:

- większej dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach, opisach usług i inicjatyw, informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczowej i systematycznej informacji na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, usług i inicjatyw, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw
- przygotowania posta w mediach społecznościowych (FB, IG) użytkownika dot. informacji o używaniu Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, zawierającej opis produktu/usługi/inicjatywy wyróżnionych marką oraz krótki komunikat dot. marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny
- aktywnego udziału w wydarzeniach z kalendarza imprez realizowanych pod marką Zagórzańskie Dziedziny, jak najczęściej, zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny
- promocji innych użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny.



UCHWAŁA nr 23/2025
Kapituły Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się PPH „PODHALE” sp. z o.o., 34 – 730 Mszana Dolna, ul. Ogrodowa 4, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktów: Ocet spirytusowy oraz Żurek zagórzański.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 11/2024 z dnia 14.03.24 r.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez PPH „PODHALE” sp. z o.o., 34 – 730 Mszana Dolna, ul. Ogrodowa 4, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 11/2024 z dnia 14.03.24r., rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla produktów: Ocet spirytusowy oraz Żurek zagórzański pod warunkiem:

- większej dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach, opisach usług i inicjatyw, informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczowej i systematycznej informacji na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, usług i inicjatyw, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw
- przygotowania posta w mediach społecznościowych (FB, IG) użytkownika dot. informacji o używaniu Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, zawierającej opis produktu/usługi/inicjatywy wyróżnionych marką oraz krótki komunikat dot. marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny
- aktywnego udziału w wydarzeniach z kalendarza imprez realizowanych pod marką Zagórzańskie Dziedziny, jak najczęściej, zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu przyznawania, użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny
- promocji innych użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny.



UCHWAŁA nr 24/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Piotrowi Woźniakowi zam. Konina 317, 34 – 735 Niedźwiedź, prowadzącemu Pasiekę u Piotra Woźniaka z Koniny, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktów: Miód ze spadzi iglastej z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny oraz Gromnica z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 12/2024 z dnia 14.03.24 r.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Piotra Woźniaka zam. Konina 317, 34 – 735 Niedźwiedź, prowadzącego Pasiekę u Piotra Woźniaka z Koniny, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 12/2024 z dnia 14.03.24r., rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla produktów: Miód ze spadzi iglastej z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny oraz Gromnica z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny pod warunkiem:

- większej dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach, opisach usług i inicjatyw, informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczowej i systematycznej informacji na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, usług i inicjatyw, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano dziedziczny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw
- przygotowania posta w mediach społecznościowych (FB, IG) użytkownika dot. informacji o używaniu Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, zawierającej opis produktu/usługi/inicjatywy wyróżnionych marką oraz krótki komunikat dot. marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny
- aktywnego udziału w wydarzeniach z kalendarza imprez realizowanych pod marką Zagórzańskie Dziedziny, jak najczęściej, zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu przyznawania, użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny
- promocji innych użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny.



UCHWAŁA nr 25/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Monice Kubik (Gorczańskie sery RHD) zam. 34 – 7333 Mszana Górna 113, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi: warsztaty „Gorczańskie sery – smak zagórzańskiej tradycji”.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 13/2024 z dnia 14.03.24 r.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Monikę Kubik (Gorczańskie sery RHD) zam. 34 – 7333 Mszana Górna 113, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 13/2024 z dnia 14.03.24r., rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla usługi: warsztaty „Gorczańskie sery – smak zagórzańskiej tradycji” pod warunkiem:

- większej dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach, opisach usług i inicjatyw, informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczowej i systematycznej informacji na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, usług i inicjatyw, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw
- przygotowania posta w mediach społecznościowych (FB, IG) użytkownika dot. informacji o używaniu Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, zawierającej opis produktu/usługi/inicjatywy wyróżnionych marką oraz krótki komunikat dot. marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny
- aktywnego udziału w wydarzeniach z kalendarza imprez realizowanych pod marką Zagórzańskie Dziedziny, jak najczęściej, zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu przyznawania, użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny
- promocji innych użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny.



UCHWAŁA nr 26/2025
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 20 lutego 2025r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Stowarzyszeniu Miłośników Kultury Góralskiej „Pod Cyrłom”, Olszówka 221, 34 – 730 Mszana Dolna, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla inicjatywy: „Zagórzanie to brzmi dumnie! – promocja i pielęgnowanie wartości kultury zagórzańskiej”.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 7/2024 z dnia 14.03.24 r.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Stowarzyszenie Miłośników Kultury Góralskiej „Pod Cyrłom”, Olszówka 221, 34 – 730 Mszana Dolna, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 7/2024 z dnia 14.03.24r., rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla inicjatywy: „Zagórzanie to brzmi dumnie! – promocja i pielęgnowanie wartości kultury zagórzańskiej” pod warunkiem:

- większej dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach, opisach usług i inicjatyw, informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczowej i systematycznej informacji na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, usług i inicjatyw, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw
- przygotowania posta w mediach społecznościowych (FB, IG) użytkownika dot. informacji o używaniu Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny, zawierającej opis produktu/usługi/inicjatywy wyróżnionych marką oraz krótki komunikat dot. marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny
- aktywnego udziału w wydarzeniach z kalendarza imprez realizowanych pod marką Zagórzańskie Dziedziny, jak najczęściej, zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny
- promocji innych użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny.

