

Aktualności

Zagórzańskie Dziedziny aż po Horyzont...

07/07/2022, dodał: **Magda Polańska**

Marka lokalna Zagórzański Dziedziny po raz kolejny stała się dobrym przykładem praktyk służących rozwojowi regionu.

Tym razem aktywność zagórzańskich kreatorów wzięła na tapet Klaudia Kieljan z Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Krakowie. Swoje spostrzeżenia na temat możliwości jakie społeczności danego regionu daje marka parasolowa opisała w najnowszym numerze branżowego czasopisma HORYZONT CDR (3/2022), które służy doskonaleniu kadry doradztwa rolniczego. Rozważania na temat korzyści z budowania marki lokalnej poparła przykładami zaczerpniętymi z Zagórzańskich Dziedzin.

„Marka lokalna Zagórzańskie Dziedziny jest dla innych przykładem dobrych praktyk, na wizyty studyjne przyjeżdżają tutaj grupy z całej Polski. Jest też już rozpoznawalna” – czytamy w artykule. Całą informację na ten temat można przeczytać klikając w [link](#).

Zapraszamy do lektury!

Magda Polańska



HORYZONT CDR

doskonalimy kadrę doradztwa rolniczego

3/2022

Wydarzenia CDR

- III edycja Ogólnopolskiego Konkursu „Doradca Roku”
- „Usłysz głos wsi”



Nauka doradztwa

- Wycofywanie substancji czynnych środków ochrony roślin - aspekty środowiskowe i ekonomiczne
- Gospodarstwo w telefonie, czy się zmieści?
- Spółdzielnie energetyczne szansą dla lokalnej energetyki odnawialnej
- Metody integrowanej ochrony kukurydzy przed agrofagami
- Zastosowanie ziół w żywieniu przeżuwaczy, utrzymywanych w rolnictwie ekologicznym
- Najczęściej popełniane błędy w siewie zboż



Informacje WPR

- Znaczenie pasów kwietnych dla ochrony środowiska



Dobre przykłady

- Marka lokalna w rozwoju regionu
- Przetwórstwo surowców ekologicznych i konwencjonalnych w jednym zakładzie przetwórczym



CENTRUM DORADZTWA ROLNICZEGO W BRWINOWIE

Redakcja: Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie
 Oddział w Poznaniu redakcja.horyzontcdr@cdr.gov.pl

www.cdr.gov.pl

I konwencjonalnych w jednym zakładzie przetwórczym

- 2) wysoka jakość,
- 3) przyjazność dla środowiska,
- 4) przyjazność dla klienta,
- 5) dostępność,
- 6) współpraca w ramach Programu Marka Lokalna ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY.

Pod marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny mogą funkcjonować produkty rzemieślnicze i przemysłowe, spożywcze, utwory niematerialne; usługi: turystyczno-rekreacyjne, edukacyjne, gastronomiczne, noclegowe oraz inicjatywy: wydarzenia sportowe i rekreacyjne, kulturalne i promocyjne, edukacyjne. Wiele zobowiązań i uprawnień użytkowników Znakowi wiąże się ze stosowaniem wspólnej wizualizacji marki lokalnej. Określa to System Identyfikacji Wizualnej (SIW) Marki Lokalnej.

Efektywne wdrażanie marki lokalnej wymaga wypełniania różnorodnych zadań przez każdą z grup kreatorów marki – oraz



Marka lokalna Zagórzańskie Dziedziny jest bardzo mocno zakorzeniona w regionie, tradycjach kultywowanych przez mieszkańców. Dzięki szerokiemu partnerstwu i Ambasadorce marki – Justynie Kowalczyk-Tekieli, Zagórzańskie Dziedziny w krótkim czasie zaangażowały

w promocyję regionu i jego oferty wszystkie grupy kreatorów marki. Obecnie pod znakiem marki funkcjonuje 7 podmiotów, a w ofercie marki znajduje się 48 różnorodnych warsztatów edukacyjnych bazujących na lokalnym dziedzictwie przyrodniczym, kulturowym, kulinarnym, artystycznym oraz sportowym. Tworzy się kompleksowa oferta pobytowa dla turystów spragnionych różnymi widokami i smacznymi potrawami.