

Jak nas widzą....

08/12/2021, dodał: **Magda Polańska**



Kreatorzy i partnerzy Zagórzańskich Dziedziny rozprawiali o tym jak tworzoną przez nich markę lokalną promować przez jednolity system oznakowania i komunikacji.

Olga Gałek, Wiceprezes Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych MiLA, Animatorka marki Zagórzańskie Dziedziny, przedstawiła uczestnikom ostatniego w tym roku kalendarzowym roboczego spotkania twórców zagórzańskiej marki lokalnej przykłady dobrych praktyk współpracy z różnych regionów Polski, zainspirowała Zagórzan do stosowania zewnętrznych symboli identyfikacji z marką. W trakcie dyskusji omówiono zagadnienia dot. współpracy, wspólnych standardów działania i wspólnych sukcesów.

Zagórzanie zapoznali się również z nowymi pomysłami i inicjatywami proponowanymi do realizacji na tym terenie.

Działania Partnerstwa Zagórzańskie Dziedziny w ramach projektu „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Subregion Sądecki” od początku tworzenia zagórzańskiej marki lokalnej wspiera Fundacja MiLA, która jest również Partnerem Merytorycznym Programu Marka Lokalna.

Magda Polańska

