

### **Od 3 października mieszkańcy Limanowej i okolicy mogą wybierać zwycięzców w programie „Decydujesz, pomagamy”**

**Do 31 października klienci sklepów Tesco będą decydować jaka inicjatywa prospołeczna powinna otrzymać dofinansowanie w programie „Decydujesz, pomagamy”. W Limanowej i okolicy konkurują ze sobą: Fundacja „Pro-Vincja”, Centrum Kultury i Promocji Gminy Łososina Dolna, oraz Stowarzyszenie Niezależnych Inicjatyw Społecznych „Błękit”. Jedna z nich otrzyma grant na realizację swojego pomysłu.**

#### **Odpowiedź na realną potrzebę**

*Pierwsze dwie edycje programu pokazały nam jak wiele dobrego mieszkańcy są w stanie zrobić przy naszej pomocy. Fantastyczne inicjatywy, pozytywna energia i zaangażowanie organizacji, mieszkańców, klientów i pracowników Tesco utwierdza nas w przekonaniu, że program jest potrzebny. Naszym zdaniem wszystkie projekty są wspaniałe, już nie możemy się doczekać rezultatów tej edycji – mówi Daria Kulińska Członek Rady Fundacji Tesco.*

Na potrzeby programu mapa Polski została podzielona na 125 mikroregionów. W każdym z nich Komisja Grantowa wybrała 2 lub 3 najlepsze pomysły. Teraz mieszkańcy danego regionu wyłonią zwycięzców wśród autorów projektów, które dotyczą edukacji, promocji zdrowego stylu życia, rewitalizacji przestrzeni miejskich, aktywizacji osób starszych i wielu innych. W regionie w gronie finalistów znalazły się:

**Fundacja „Pro-Vincja”,** która działa na rzecz mieszkańców, miejscowych zasobów kultury, powrotu do tradycji i upowszechniania lokalnej kultury, aby ocalić ją od zniszczenia i zapomnienia. Środki z grantu przeznaczy na cykl warsztatów rękodzielniczych „FolkArt”.

**Centrum Kultury i Promocji Gminy Łososina Dolna,** które prowadzi wielokierunkową działalność rozwijającą i zaspokajającą potrzeby kulturalne, sportowo-rekreacyjne i turystyczne mieszkańców. Środki z grantu przeznaczy na wykłady i warsztaty z tematyki zdrowotnej dla seniorów.

**Stowarzyszenie Niezależnych Inicjatyw Społecznych „Błękit”,** które stara się wyrównywać szanse dzieci i młodzieży poprzez rozwój fizyczny i intelektualny. Środki z grantu przeznaczy na warsztaty z plastyki obrzędowej oraz rzeźb.

O tym, który projekt zwycięży i otrzyma grant w wysokości 5000 złotych, zdecydują mieszkańcy regionu.

*Obrady jury w III edycji były bardzo trudne. Wszystkie organizacje wykazały się dużym zaangażowaniem i podjęcie decyzji odnośnie tych, które przejdą pod etap głosowania, nie było proste. Cieszymy się, że pracujemy przy projekcie, który wzbudza tyle emocji –*

mówi Adam Chabiera, koordynator Programu „Decydujesz, pomagamy”; Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”.

### **Liczy się każdy głos**

Każdy może wziąć los w swoje ręce i oddać głos na inicjatywę, która jego zdaniem najlepiej wesprze lokalne społeczności. Zasady głosowania są bardzo proste. W każdym sklepie Tesco klienci sieci za każde dokonane zakupy otrzymają specjalny żeton, który będą mogli wrzucić do urny konkursowej z trzema przegrodami. W ten sposób oddadzą głos na projekt, który ich zdaniem jest najlepszy i to właśnie on powinien otrzymać dofinansowanie na jego realizację. Zwycięży ten pomysł, który otrzyma najwięcej głosów. Już w trakcie głosowania na stronie internetowej programu będzie można obserwować, jak radzą sobie finaliści w poszczególnych regionach. Finałowe wyniki i lista zwycięzców programu zostanie opublikowana po 13 listopada 2017 na stronie: [www.tesco.pl/pomagamy](http://www.tesco.pl/pomagamy).

### **Wszystko w rękach mieszkańców**

To już trzecia edycja programu organizowanego przez Tesco i Fundację Tesco. Od 3 do 31 października potrwa głosowanie na najlepsze projekty nadesłane do programu „Decydujesz, pomagamy”. Spośród prawie pięciuset zgłoszeń z całej Polski jurorzy wyłonili 339 finalistów, którzy powalczą o 125 grantów. W programie biorą udział organizacje pozarządowe, spółdzielnie socjalne oraz grupy nieformalne, które za pomocą internetowego formularza, przedstawiły swój pomysł na wspieranie lokalnych społeczności i zmianę najbliższego otoczenia. Lista finalistów, którzy biorą udział w głosowaniu dostępna jest na stronie internetowej programu.

**Uczestnicy programu z całej Polski powalczą o granty o łącznej sumie 625 000 złotych. O tym, kto otrzyma dofinansowanie na zrealizowanie swoich wymarzonych pomysłów, zdecydują mieszkańcy poszczególnych regionów w otwartych głosowaniach w sklepach Tesco.**

#### **Partner strategiczny**



#### **Partner merytoryczny**



---

#### **Tesco Polska**

Tesco Polska jest czołową siecią sklepów samoobsługowych na polskim rynku z około 430 sklepami, od hipermarketów po małe osiedlowe supermarkety. Firma zatrudnia ponad 25 tys. osób i oferuje klientom produkty ponad 3700 polskich dostawców. Co tydzień sklepy Tesco odwiedza ponad 5 milionów klientów. Firma od lat konsekwentnie angażuje się w działania społeczne prowadząc programy edukacyjne (np. „Od uprawy do potrawy”), promując zdrowy styl życia oraz podejmując wiele inicjatyw społecznych takich jak zbiórki żywności czy walka z marnowaniem żywności.

**Fundacja Tesco** powstała z inicjatywy Tesco Polska w 2012 roku jako kolejny krok w rozwoju strategii zaangażowania społecznego i długofalowych działań charytatywnych realizowanych przez firmę Tesco. Celem działania Fundacji jest wspieranie wartościowych inicjatyw i projektów społecznych, ukierunkowanych na pomoc dzieciom i młodzieży oraz integracje i zaangażowanie na rzecz wspólnego dobra społeczności lokalnych. Fundacja realizuje programy pomocowe w obszarach związanych z pomocą społeczną, edukacją i ochroną zdrowia. Za swoją działalność została wyróżniona odznaką „Przyjaciel Dziecka” oraz tytułem „Filantrop Krakowa A.D. 2014” oraz medalem „50 Lat dla Zdrowia Dzieci” Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie. Więcej informacji: [www.fundacjatesco.pl](http://www.fundacjatesco.pl)

**Kontakt dla mediów:**

**Żanetta Madaj**

**Email: [z.madaj@gardenofwords.pl](mailto:z.madaj@gardenofwords.pl)**

**Tel. 48 533 336 510**